

# Nordbayerischer KURIER

Unabhängige und überparteiliche Tageszeitung

**Große Sonderaktion:**  
3 Anzeigen schalten  
nur 2 bezahlen!

Bis 07.10.2021 bestellen und eine **Gratisanzeige** im Anzeigenblatt „Wochenspiegel – Fränkische Zeitung“ zusätzlich erhalten!

**Schnell sein lohnt sich!**

Quelle: ZMG Media Monitor 2019 / Best for Planning 2019 | ZMG Bevölkerungsumfrage 2019

**Wir erreichen alle Bevölkerungsgruppen**



Mit unseren gedruckten und digitalen Ausgaben erreichen wir jede Woche mehr als 80% der über 30-jährigen und 68% der 14- bis 29-jährigen Bevölkerung. Gerne beraten wir Sie über attraktive Kombimöglichkeiten für Ihren Werbeerfolg.

Quelle: Best for Planning 2019

## Musterfirma erschließt neue Marktpotentiale: Hier ist Ihr Weg zu neuen Kunden!

Eine gute Planung für alle Besorgungen, die anstehen, findet meist zu Beginn des Tages statt. Da trifft es sich gut, dass für die Leser von unseren regionalen Tageszeitungen das Frühstück eine ganz besondere Rolle einnimmt. Für über 40 Prozent ist es die wichtigste Mahlzeit des Tages. So richtig rund wird es erst, wenn neben dem Kaffee auch die Zeitung (44%) auf den Tisch kommt.

Umso besser also, wenn Sie darin mit Ihren Angeboten, Aktionen und Leistungen prominent vertreten sind.

Die hohe Glaubwürdigkeit (96%) trägt weiter zu einer seriösen Wahrnehmung Ihrer Werbung bei. Außerdem zeigen Sie Ihre regionale Verbundenheit, genauso wie 77% aller Zeitungsleser sich mit Ihrer Heimat verbunden fühlen.

Somit ist es nicht verwunderlich, dass es Anzeigen in der Zeitung im Durchschnitt auf 7 Sekunden Betrachtungsdauer und einen unschlagbaren Betrachtungsanteil von 90% bringen. Nutzen also auch Sie dieses Potential für Ihre Angebote und profitieren Sie von der großen Reichweite im Nordbayerischen Kurier und dessen Kombinationen. Sie erreichen in der gesamten

Region etwa 250.000 Leser mit überdurchschnittlich hoher Kaufkraft.

**Mit unserer Sonderaktion „3 schalten – 2 bezahlen“, können Sie das gleich ausprobieren.**

Schöne Sache, wenn dann viele unserer Leser zu Ihren Kunden werden.

Quellen: ZMG Zeitungsqualitäten 2020

**Für Schnellentschlossene:**

Buchen Sie Ihr Werbepaket bis zum 07. Oktober 2021, dann schenken wir Ihnen eine **zusätzliche Anzeige in unserem Anzeigenblatt „Wochenspiegel-Fränkische Zeitung“**. Zusammen mit der Tageszeitung erreichen Sie damit eine Abdeckung aller Haushalte im Verbreitungsgebiet!

**KURIER**  
**WOCHENSPIEGEL**  
*Fränkische Zeitung*

„Ich berate Sie gerne hinsichtlich der **Gestaltung** Ihrer Werbung, die wir gerne **ohne Aufpreis** übernehmen. Ich freue mich auf Ihre Nachricht.“



**Ihre Medienberaterin:  
Luisa Loh**

Telefon  
0921 / 294 - 130

Mail  
medienverkauf@kurier.de

Online  
kurier.de/dreifürzwei

Immer **näher dran**

**KURIER**

**68%**

der Konsumenten, die vor dem Einkauf eine Zeitung gelesen haben, bestätigen, dass Sie sich vorab mit der Zeitung informiert haben.

Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2016



# Maximale Reichweite. Voller Erfolg!

## Sonderaktion

3 Anzeigen schalten, nur 2 bezahlen!

Schnell sein lohnt sich!

- ✓ 3 Inserate (Größe 91,25 mm breit x 60 mm hoch), Hauptausgabe, farbig
- ✓ 1 Inserat zusätzlich im „Wochenspiegel-Fränkische Zeitung“, wenn Sie bis zum 07.10.2021 bestellen

Medienwert: 1.350 €

Ihr Preis: **nur 717,60 €**

3x

**KURIER**



1x

**WOCHENSPIEGEL**  
*Fränkische Zeitung*



Ihre Vorteile:

- ✓ Sie erzielen mit Ihrer 4er-Anzeigenserie über 325.000 Verbraucherkontakte
- ✓ Sie werben in einem qualitativ hochwertigen Umfeld
- ✓ Sie erreichen attraktive Zielgruppen in allen Altersklassen mit einer hohen Kaufkraft

Ihr Erfolg ist unser Anspruch! Buchen Sie am besten gleich heute Ihr Paket, die Aktion ist gültig bis zum 31. Oktober 2021.

\*Abweichende Formate / Ausgabenbelegung möglich, Medienwert lt. aktueller Preislise

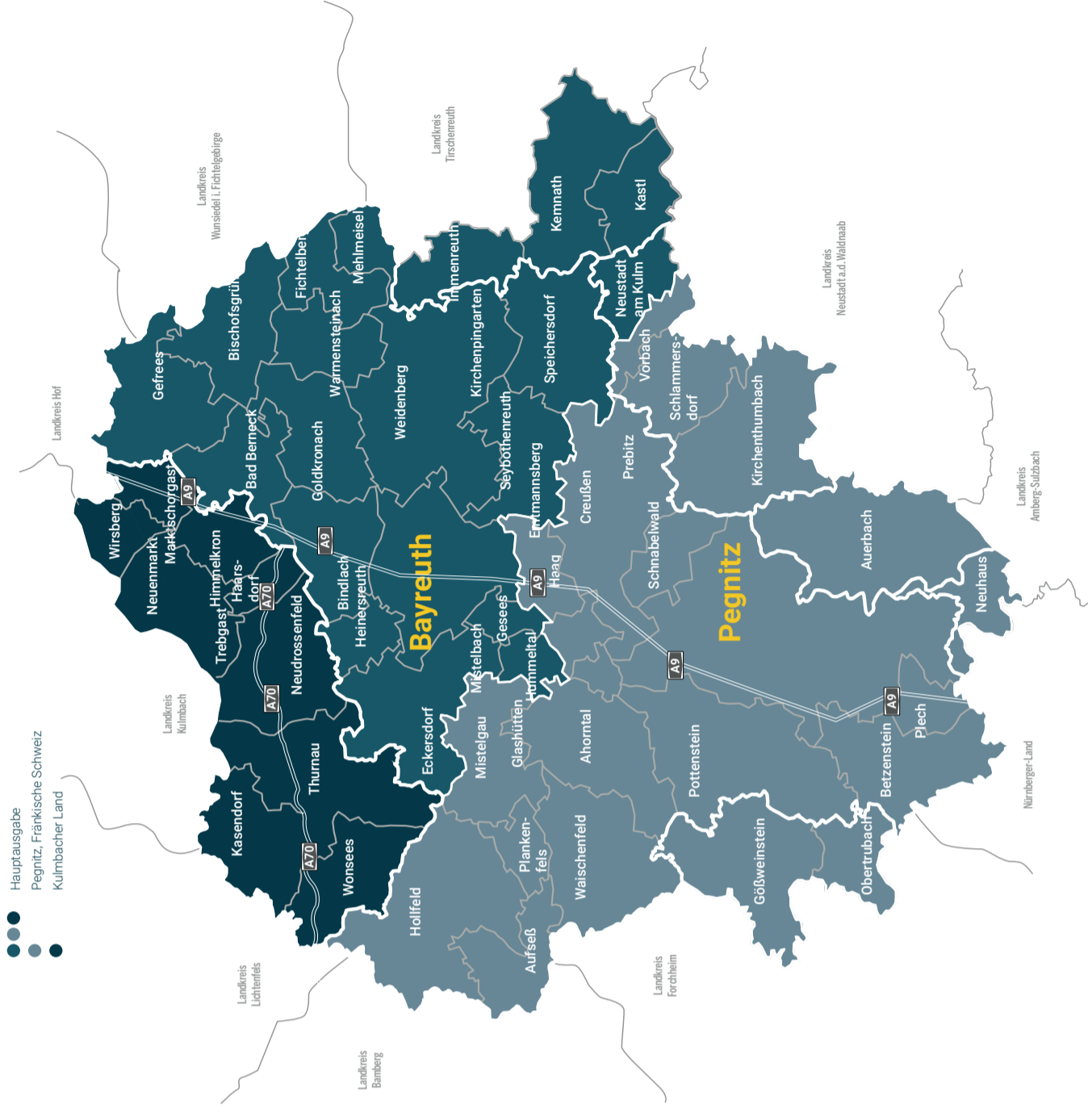
Teilnahmebedingungen:

- **Ausgenommen von der Aktion sind Stellenangebote und Familienanzeigen.**
- Sie können Ihr Format frei wählen, jedoch müssen die Anzeigen einer Serie die gleiche Größe aufweisen.
- Inhalte der Inserate können innerhalb der Serie auf Wunsch abweichen.
- Wahl der Ausgabe zwischen Nordbayerischer Kurier (Hauptausgabe) | Ausgabe Pegnitz-Fränkische Schweiz | Kombi Tageszeitung Nordbayerischer Kurier + „Wochenspiegel-Fränkische Zeitung“ möglich.
- Rechnungsstellung erfolgt mit Erscheinen der ersten Anzeige.
- Das Angebot ist gültig bis zum 31.10.2021, Erscheinzeitraum für das Anzeigenpaket bis einschließlich 15.12.2021.

Es liegen die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel lt. aktuell gültiger Preislisten zu Grunde. Einzusehen unter [kurier.de/mediadaten](http://kurier.de/mediadaten)

## Verbreitungsgebiet

Nordbayerischer Kurier & Anzeigenblatt Wochenspiegel - Fränkische Zeitung



# KURIER